



B	Thema/ Kriterium	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
2.	Erweiterung des Vario Konfigurator	Kunde soll am Konfigurator auch Podesttreppen erstellen.	i.O.	Konfigurator ist umgesetzt und läuft.	
3.	Ausbau der Produkte der Herstellerqualifikation EN 1090	Neue Wandhalter und Podestbefestigung u. Schachtleiter	n.i.O.	es fehlen noch die Schachtleitern	Anpassung bis 2022.
4.	Weitere Kundengewinnung im 5G Ausbau	Nach gutem Start im 5G Ausbau weitere Kunden von Haca überzeugen.	i.O.	es konnten diverse kleine Unternehmen überzeugt werden. Viele Schulungen sind angeboten.	
5.	Clifter auf C-Profileschiene	Auf den Messen Kunde nach Bedarf fragen nach Auslauf von Wartungsplänen der Betreiber	i.O.	Zulassungsfragen sind geklärt und das Projekt läuft	Verkauf soll 01/2023 starten

## C "Ziele aus Kennzahlen"

### Umsatzbezogene Kennzahlen

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Umsatzveränderung im Verhältnis Vorjahr</b>	leicht steigend	i.O.	Situation mit Corona und Weltentwicklung im Auge behalten.	Beobachten
<b>Entwicklungs- Personal und weitere Kosten</b>	werden beobachtet	i.O.	Ständige Beobachtung durch GL	

### Infrastruktur

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

### Personal

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Durchschnittliche Überstunden / Zeitguthaben pro Mitarbeiter</b>	Einhaltung der Vereinbarung mit dem Betriebsrat	i.O.		
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	Gleichbleibend, bei Beobachtung des Durchschnittsalters der Mitarbeiter	i.O.		

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Kündigungen im lfd. Jahr</b>	Keine, das Personal wird für die Zukunftsplänen benötigt.	i.O.		
<b>Schulungsausgaben absolut</b>	Steigend, da neues Personal ausgebildet und gefördert werden muss	i.O.		
<b>Anzahl Arbeitsunfälle</b>	keine Unfälle	i.O.		

**Vertriebskennzahlen**

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Marketingkosten im Verhältnis zu gezielten Verkaufsaktionen</b>	Auswertung	n.i.O.	muss nachgearbeitet werden.	Neue Werkzeuge zur Ermittlung erarbeiten.
<b>Kundenzufriedenheit</b>	steigend positiv	i.O.		Ausbau durch Außendienstbefragung
<b>Verhältnis verspäteter Auslieferungen zu Gesamtzahl an Lieferungen</b>	kleiner 2%	i.O.		
Monatlicher Umsatz Werkslager, Stützpunkt, Großkunden	ständige Beobachtung	i.O.	Überprüfung durch GL und VK-Leitung	

**Produkt-/ Dienstleistungsqualität**

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Anzahl an Reklamationen/Beschwerden absolut</b>	kleiner 200	n.i.O.	Rekla. Zahlen höher, Verkauf von mehr Produkten	Soll muss an Anzahl verkaufter Produkte angepasst werden.
<b>Q-Kosten</b>	- 2% zu 2020	n.i.O.	Kosten höher da mehr Reklas	Kosten müssen ebenfalls an die Anzahl verkaufter Produkte angepasst werden.

**Lieferantenqualität**

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

**Externe Kennzahlen**

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

**D "QM-System"**

D	Thema/ Kriterium	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
1.	Status der Korrektur- und Vorbeugemaßnahmen / KVP	Termingerechte Umsetzung der Maßnahmen aus der Aktionsliste			
2.	Interne Audits	1 Audit pro Bereich /Jahr			
3.	Externe Audits	keine Abweichung			
4.	Maßnahmen aus letzter Bewertung	erkennbare Verbesserung			
5.	QM-relevante Ereignisse	Frühzeitige Einplanung und Umsetzung aktueller Normenänderungen, etc. ...			

## E "Chancen und Risiken"

E	Thema/Kriterium	Chance/ Risiko	Maßnahme	Zuständig	Bewertung
1.	Fertigungs-/ Betriebsmittel				
2.	Personal				
3.	Ressourcen/ Lieferanten				
4.	IT/ Datensicherheit				
5.	Finanzen				

## Zusammenfassende Beurteilung zur Wirksamkeit des Managementsystems:

From: <https://test-it.gdl-solutions.de/> -

Permanent link: [https://test-it.gdl-solutions.de/doku.php/haca:fachbereiche:qualitaetssicherung:management:qm\\_review:2021?rev=1666165330](https://test-it.gdl-solutions.de/doku.php/haca:fachbereiche:qualitaetssicherung:management:qm_review:2021?rev=1666165330)

Last update: 2025/08/28 12:40

