



B	Thema/ Kriterium	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
3.	Einführung Clifter Variante für C-Profileschiene LMB/Ennercon	Einführung am Markt mit 200 Stück/Jahr			
4.	Überarbeitung wichtigste Produkte Ortsfest	Technische Überarbeitung mit Ziel Kostensenkung um am Markt noch attraktiver zu werden			

## C "Ziele aus Kennzahlen"

### Umsatzbezogene Kennzahlen

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Umsatzveränderung im Verhältnis Vorjahr</b>	Steigend im Verhältnis der Preiserhöhung 2022/Steigerung war in 2022 13%			
<b>Erlös zu Umsatz im Verhältnis zum Vorjahr</b>	werden beobachtet			
<b>Erlös zu Umsatz im Verhältnis zum Vorjahr</b>	werden beobachtet			
<b>Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz</b>	werden beobachtet			
<b>Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz</b>	werden beobachtet			

### Infrastruktur

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Wartungs-/ Instandhaltungskosten absolut</b>	steigend durch Erneuerung der Versandhalle und neuer PV-Anlage auf der Stahlhalle			
<b>Maschinenausfallzeiten</b>	gleichbleibend, Wartungsarbeiten erfolgen nach Wartungsplan.			
<b>Hard- und Softwarekosten absolut</b>	Steigend durch Erneuerung des ERP-Systems und neue Server			

### Personal

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Durchschnittliche Überstunden / Zeitguthaben pro Mitarbeiter</b>	Gleichbleibend, Einhaltung der Vereinbarung mit dem Betriebsrat			

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Anzahl Mitarbeiter</b>	Alle Stellen besetzen und das Renteneintrittsalter der Mitarbeiter beobachten.			
<b>Durchschnittliche Fehltage / Mitarbeiter</b>	Beobachten und bei längerer oder wiederholter Krankheit ein Krankenrückkehrgespräch führen.			
<b>Kündigungen im lfd. Jahr</b>	Keine Kündigungen geplant, das Personal ist für die Zukunft sehr wichtig.			
<b>Schulungsausgaben absolut</b>	Steigend, neues Personal ausbilden und ständige Weiterbildung der Mitarbeiter			
<b>Anzahl Arbeitsunfälle</b>	Keine Unfälle, nur kleine Beinaheunfälle,			

### Vertriebskennzahlen

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
<b>Marketingkosten im Verhältnis zu gezielten Verkaufsaktionen</b>	Auswertung ermöglichen			
<b>Kundenzufriedenheit</b>	steigend positiv			
<b>Verhältnis verspäteter Auslieferungen zu Gesamtzahl an Lieferungen</b>	kleiner 2%			
Monatlicher Umsatz Werkslager, Stützpunkt, Großkunden	ständige Beobachtung			

### Produkt-/ Dienstleistungsqualität

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

### Lieferantenqualität

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

### Externe Kennzahlen

Kennzahl	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen

## D "QM-System"

D	Thema/ Kriterium	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
1.	Status der Korrektur- und Vorbeugemaßnahmen / KVP	Termingerechte Umsetzung der Maßnahmen aus der Aktionsliste			
2.	Interne Audits	1 Audit pro Bereich /Jahr			

D	Thema/ Kriterium	Soll	IST	Bewertung	Maßnahmen/ Verbesserungen
3.	Externe Audits	keine Abweichung			
4.	Maßnahmen aus letzter Bewertung	erkennbare Verbesserung			
5.	QM-relevante Ereignisse	Frühzeitige Einplanung und Umsetzung aktueller Normenänderungen, etc. ...			

## E "Chancen und Risiken"

E	Thema/Kriterium	Chance/ Risiko	Maßnahme	Zuständig	Bewertung
1.	Fertigungs-/ Betriebsmittel				
2.	Personal				
3.	Ressourcen/ Lieferanten				
4.	IT/ Datensicherheit				
5.	Finanzen				

## Zusammenfassende Beurteilung zur Wirksamkeit des Managementsystems:

From: <https://test-it.gdl-solutions.de/> -

Permanent link: [https://test-it.gdl-solutions.de/doku.php/haca:fachbereiche:qualitaetssicherung:management:qm\\_review:2023?rev=1705497992](https://test-it.gdl-solutions.de/doku.php/haca:fachbereiche:qualitaetssicherung:management:qm_review:2023?rev=1705497992)

Last update: 2025/08/28 12:40

