

Vertreter-Information VI 19/2022

Preisanpassung ab 01. August 2022

Wie bereits angekündigt kommt der Markt nicht zur Ruhe und die Preise bleiben auf dem sehr hohen Niveau. Daher haben wir im Mai noch einmal das komplette Sortiment kalkuliert und am Markt genug Informationen gesammelt, um die Preisanpassungen ab 1. August festzulegen.

Ablauf:

Die jetzige Preisliste mit Teuerungszuschlägen wird bis Ende Juli verlängert. Ab 01.08.2022 gilt dann die neue Preisliste 221 ohne weitere Teuerungszuschläge. Gleichzeitig mit der Preisanpassung erscheint der angepasste Onlinekatalog 2022/23 in dem die Preise aufgeführt sind. Es wird eine elektronische Preisliste als PDF und in Excel verfügbar sein.

Im September wird dann der gedruckte Katalog erscheinen. In diesem sind keine Preise enthalten. Stattdessen ist auf jeder Seite ein QR Code, mit dem die Onlineseite mit Preisen geöffnet werden kann.

Zusätzlich wird die Preisliste in geringer Auflage gedruckt. Diese Druckversion ist für Kunden, die rein haptisch in Papierform arbeiten wollen.

Ein Druck des Katalogs mit Preisen ist zurzeit leider zu riskant.

Gleichzeitig sind wir der Meinung, dass ein neuer gedruckter Katalog für unsere Arbeit und Werbung wichtig ist.

Die Namensänderung der Preisliste (221 statt 122) ist bewusst und ermöglicht es uns bei Bedarf in Zukunft mehrere Preislisten pro Jahr zu haben.

Preise:

Als die drastischen Erhöhungen vor 1 ½ Jahren begonnen haben, sind wir alle davon ausgegangen, dass es sich um eine kurzfristige Spitze handelt und sich die Preise nach wenigen Monaten wieder normalisieren. Daher haben wir lange mit Mischkalkulationen gearbeitet und nur einen Teil der Kosten weitergegeben. Zum Teil hatten wir ja auch noch altes Material, das wir zu günstigeren Konditionen eingekauft haben. Dies ist inzwischen aufgebraucht und es gibt aktuell keine Signale, dass die Rohstoffpreise nennenswert günstiger werden.

Jedenfalls sind die aktuellen Kalkulationen vernichtend: bei einigen Leitern haben wir bis zu 70% höhere Kalkulationsergebnisse als Anfang 2021.

Nach dem wir alle Faktoren berücksichtigt haben, kommen wir zu folgenden wesentlichen Anpassungen:

Material	Bis 31.07.2022	Ab 01.08.2022
Stahl	PL 121 + 16% TZ	PL 121 + 25 % = PL 221
Alu (Schwerlasttritt)	PL 121 + 19% TZ	PL 121 + 35 % = PL 221
Alu (Mehrsi + Lila)	PL 121 + 19% TZ	PL 121 + 30 % = PL 221
Vario	PL 121 + 19% TZ	PL 121 + 35 % = PL 221
Holz	PL 121 + 5% TZ	PL 121 + 20 % = PL 221
V4A	PL 121 + 5% TZ	PL 121 + 25 % = PL 221
Fiberglas	PL 121 + 5% TZ	PL 121 + 17 % = PL 221

Darüber hinaus gibt es bei einigen Leitern (6505, 6575, 8403, Rettungsplattformen) Erhöhungen bis zu 49%.

Marktsituation:

Fast alle Leiternhersteller werden Mitte des Jahres über 30% Preisanpassungen gegenüber Anfang 2021 umsetzen.

Kleinere Hersteller haben sogar deutlich höhere Werte (Fa. Mauderer 42% und Fa. Weise 49%) Einzig Fa. Munk (Günzburger) hat zurzeit nur 14% erhöht. Wir gehen aber stark davon aus, dass es in Kürze eine Erhöhung gibt.

Umsetzung der Erhöhung:

Uns ist bewusst, dass wir hier von vollkommen irrationalen Zahlen sprechen. Vor einem Jahr kamen uns jedoch Erhöhungen von 10% noch irrwitzig vor.

Aber umso mehr wir erhöhen, desto größer ist die Gefahr, dass wir bei einzelnen Produkten oder Angeboten teurer als der Wettbewerb sind und dadurch den Auftrag verlieren.

Daher ist es in den nächsten Monaten noch wichtiger als bisher, jedes Angebot nachzufassen und am Ball zu bleiben! Nur wenn wir mitbekommen, dass wir bei Angeboten zu teuer sind, können wir darauf reagieren und schauen ob wir bei der Produktkalkulation einen Fehler gemacht haben, oder ein größerer Objektrabatt möglich ist etc.

Bitte sprechen Sie in solchen Fällen immer Herrn Spey an.

Bei Fragen melden Sie sich bitte!

08.06.2022 Hh/bm

Page: haca:infos:vertreterinformation:vi_19-2022 Creator: [Ramona Baumann](#) Date: 08/06/2022 08:40

From:
<https://test-it.gdl-solutions.de/> -

Permanent link:
https://test-it.gdl-solutions.de/doku.php/haca:infos:vertreterinformation:vi_19-2022?rev=1654679460

Last update: **2025/08/28 12:40**

